



SCHOKOLADEFEST 2025



SCHOKOLADEFEST 2025

Das "SchokoladeFest 2025" ist ein Gourmetfest, das die Besucher in die magische Welt der Schokolade eintauchen lässt.

Drei Tage lang haben Schokoladeliebhaber die Möglichkeit, alles zu verkosten, kennenzulernen und in die Welt der Schokolade einzutauchen, von klassischen Genüssen bis hin zu innovativen Kreationen.



SCHOKOLADEFEST 2025

Das "SchokoladeFest 2025" hat zum Ziel, den Reichtum und die Vielfalt der Schokolade zu feiern und gleichzeitig ein lehrreiches und unterhaltsames Erlebnis für Teilnehmer aller Altersgruppen zu bieten. Es ist eine Gelegenheit, neue Geschmacksrichtungen zu entdecken, Kochtechniken zu erlernen und eine gemeinsame Leidenschaft für diesen unwiderstehlichen Genuss zu teilen.

Unser Ziel ist es, zu zeigen, dass Schokolade überall sein kann. Natürlich in Süßspeisen, aber auch in herzhaften Gerichten, in Kosmetika, in Kombinationen von Alkohol und Schokolade, als Gewürz, als Getränk für das Wohlbefinden.



Haupttätigkeiten:

- Schokoladenmarkt: Eine sorgfältig ausgewählte Auswahl der besten lokalen und internationalen Chocolatiers wird eine Reihe von Schokoladeköstlichkeiten präsentieren, von Schokolade in Tafelform und köstlichen Trüffeln bis hin zu Pralinen und Gebäck. Die Besucher können eine Vielzahl von Produkten probieren und kaufen und mit den Kunsthandwerkern plaudern, um mehr über ihr Handwerk zu erfahren.



Haupttätigkeiten:

- Kulinarische Workshops: Interaktive Vorführungen und praktische Workshops werden von erfahrenen Schokoladenköchen geleitet, die ihre Produktionsgeheimnisse und Dekorationstechniken weitergeben. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich selbst die Hände schmutzig zu machen und ihre eigenen Schokoladenmeisterwerke zu kreieren, die sie mit nach Hause nehmen können.
- Geführte Verkostungen: Es werden geführte Verkostungen organisiert, bei denen die Besucher die Feinheiten der verschiedenen Schokoladensorten entdecken können, von den Aromen über die Herkunft bis hin zur Kombination von Speisen und Schokolade. Schokoladenexperten werden die Teilnehmer durch ein unvergessliches Sinnerlebnis führen.



Haupttätigkeiten:

- Schokolademuseum: Sammlung an altem Geschirr, alten Pralinen, alten Werbeplakaten, usw. Es werden Lehrfilme über die Schokoladenherstellung angeboten.
- Kinderbereich: Ein Bereich für Kinder bietet unterhaltsame und lehrreiche Aktivitäten rund um das Thema Schokolade, wie z. Keksdekoration, Schokoladenquiz und einen Schokoladebrunnen.



Haupttätigkeiten:

- Schokoladenwettbewerb: Amateur-Chocolatiers haben die Möglichkeit, ihr Talent bei einem Schokoladenwettbewerb unter Beweis zu stellen: Die Teilnehmer präsentieren ihre köstlichsten und kreativsten Kreationen, und eine Fachjury prämiert die besten Ergebnisse.
- Entspannungszone: In einer Entspannungszone können die Besucher bei Live-Musik, Straßenvorführungen und anderen Unterhaltungsangeboten entspannen und ihre Lieblingsschokolade genießen.



Erste Erfahrung in Österreich: Wien 2024



- Das Festival fand im Februar in der Marx Halle statt
- **19.000 Besucher in 3 Tagen**
- 65 Aussteller, davon 47 mit mindestens einem Schokoladenprodukt (Pralinen, Riegel, Crêpes, Waffeln, Schokoladenwein, Liköre, heiße Schokolade usw.)
- Streetfood-Bereich mit Burgern, Tortilla, Kaffee, Getränken, Pizza (mit der Verpflichtung für Aussteller, ein Schokoladenprodukt herzustellen: Schokoladenpizza, Burger mit Schokoladensauce usw.)
- Ausstellung von **80.000 Luftballons** zum Thema Zoo (Beteiligung des Wiener Tiergartens)
- Sammlung einer **Datenbank mit 8.000 Kontakten** durch Wettbewerbe



MEDIAPLAN DER VERANSTALTUNG

Alle Medienpartner von Wien 2024 unterstützen uns für die Ausgabe 2025:

- TV: Ausstrahlung auf TV Wien, Servus TV und Puls4
- Radio: Radio Energy unterstützt uns in Wien / Radio Antenne und SoundPortal, in Graz
- Internet: Vertrag mit lokalen Informationsseiten (wien media, 1000 Dinge zu tun, Heute.at, etc.)
- Display: Display, 1000 A2-Plakate in der Stadt und Umgebung, Verteilung von mehr als 15.000 Flugblättern. Durchschnittlich 20 Werbetafeln pro Stadt.
- Öffentlicher Verkehr: Ausstrahlung von Videospots in den wichtigsten U-Bahn-Stationen in Wien / Ausstrahlung von Videospots in der Grazer Straßenbahn



MEDIAPLAN DER VERANSTALTUNG



- Zeitschriften und Zeitungen: Wir haben eine Vereinbarung mit der Tageszeitung Heute für Wien, die unser Hauptmedienpartner ist. Darüber hinaus besteht eine Zusammenarbeit mit den Zeitungen der Gruppe Regionale Mediendienste
- Partnerschaft mit dem Tiergarten Schönbrunn in Wien und dem Wiener Rathaus
- Partnerschaft mit Graz Convention Bureau, Vienna City Card
- Investition von 20.000 Euro in soziale Netzwerke (Promotion, Organisation von Gewinnspielen, Teilnahme von Influencern): Facebook, TikTok, Instagram.



TERMINE 2025:

Graz

Messe Congress Graz

7-9/02/2025

Wien

Marx Halle

31/01-02/02/2025





PARTNERSCHAFTSMÖGLICHKEITEN

Hauptpartner

GOLDENER
PARTNER:

SILBER
PARTNER :



POSTER 2024:



Heute

präsentiert

SCHOKOLADEFEST

Kochshows
Konzerte
Verkaufsstände
Workshop für Kinder
Sampler

ÖSTERREICHS
GRÖßTE
BALLONAUSSTELLUNG

Marx Halle, Wien

23.-25. Februar

Karl-Farkas-Gasse 19
1030 Wien

EINTRITT

Erwachsene: 16 €
Kinder von 3 bis 18 Jahren: ... 10 €
Studenten / Senioren: 13 €
Familie 2+2 (ab 3 Jahren): 40 €
Kinder unter 3 Jahren und Inhaber eines Behindertenausweises Freier Eintritt

Vorverkauf auf WienTicket

Wien **Ticket**

[schokoladefest.at](https://www.schokoladefest.at) [CokoladovyFestival](https://www.facebook.com/CokoladovyFestival) [#cokofestcz](https://www.instagram.com/cokofestcz)



MARX HALLE
HEY-UI Mediagroup

HAUPTPARTNER:

- Der Name des Festivals trägt die Marke des Partners und wird somit in allen Medien kommuniziert.
- Das Logo des Partners wird in allen Printmedien und auf dem Festival mit dominanter Sichtbarkeit dominant sein Die Partnerschaft beinhaltet
- Exklusivität

VOR ORT:

- Branding des Festivaleingangs
- Dominantes Markenimage auf der Bühne
- Partnerlogo und Spot auf dem Bildschirm
- Vorstellung des Partners durch den Moderator auf der Bühne /4x täglich/ plus kurzes Gespräch mit dem Vertreter des Partners auf dem Podium
- Möglichkeit der Verteilung von Süßigkeiten oder Flugblättern am Eingang des Festivals
- Möglichkeit der Unterbringung von Hostessen oder Gästen vor Ort



HAUPTPARTNER:



MEDIENFÜLLUNG

- Logo des dominanten Partners auf allen Festivalplakaten und Flugblättern
- Partnerzitat zu Medienwerbung
- Partnerlogo auf der Website www.schokoladefest.at
- Vorstellung des Partners zur Pressemitteilung der Veranstaltung
- Werbung des Partners und seiner Produkte in sozialen Netzwerken

MEHR

- 50 Freikarten
- Vermietung von 24m² Ausstellungsfläche für jede Veranstaltung, je nach Kongress und Partnerbedarf
- Angebot der durch die Wettbewerbe generierten Datenbank

Partnerschaftspreis: 25.000 Euro pro Veranstaltung /
40.000 Euro für beide Veranstaltungen

GOLDENER PARTNER:

VOR ORT:

- 4 Roll-Ups oder Fahnen
- Möglichkeit der Verteilung von Süßigkeiten oder Flugblättern am Eingang des Festivals
- Möglichkeit der Unterbringung von Hostessen oder Hosts in den Festhallen
- Das Logo des Partners und seine Platzierung auf den Podiumsbildschirmen
- Vorstellung des Partners durch den Moderator auf der Bühne / 4x täglich
- Interview mit Partnervertreter auf der Bühne



GOLDENER PARTNER:



MEDIENFÜLLUNG

- Partnerlogo auf allen Werbetafeln, Citylight-Fenstern und anderen Medien
- (mindestens 10 Stück für jedes Festival)
- Partnerlogo auf Plakaten (ca. 1.000 pro Festival) und Flugblättern (15.000 pro Festival)
- Partnerlogo auf der Website www.schokoladefest.at
- Präsentation des Partners und seiner Produkte in sozialen Netzwerken

MEHR:

- 40 Freikarten
- Vermietung von Ausstellungsflächen für jede Veranstaltung bis zu 12 m²
- Festivaldatenbank (Internetwettbewerb und Vor-Ort-Wettbewerb)

**Partnerschaftspreis: 14.000 Euro pro Veranstaltung /
25.000 Euro für beide Veranstaltungen**

SILBER-PARTNER :

PRODUKTION VOR ORT

- Vorstellung des Partners durch den Moderator auf dem Podium / 4x täglich
- Logo auf der Großleinwand des Festivals
- Möglichkeit der Verteilung von Leckereien oder Flugblättern am Eingang des Festivals
- 2 Roll-Ups oder Textilbanner

MEDIENFÜLLUNG

- Partnerlogo auf Plakaten (ca. 1.000 pro Festival) und Flugblättern (15.000 pro Veranstaltung)
- Partnerlogo auf der Website www.schokoladefest.at
- Werbung des Partners und seiner Produkte auf FB-Events

MEHR

- 25 Freikarten
- Vermietung von Ausstellungsflächen für jede Veranstaltung bis zu 6 m²

**Partnerschaftspreis: 5.000 Euro pro Veranstaltung
/ 8.000 Euro für beide Veranstaltungen**







SCHOKOLADEFEST



Christophe DELATTRE

ChrisEvents GmbH

Seitenstetteng 5/37, 1010 Wien

WhatsApp : **+43 664 93271522**

Email : partner@schokoladefest.at

www.schokoladefest.at